# Consultoria Web

Identidade Digital

- Identidade Digital é um conceito intuitivo e altamente importante: é a imagem que sua marca assume e representa na internet, é sua forma de se apresentar e transmitir seus valores, é como seu produto ou ideia será definido.

- A internet é a maior ferramenta de interação social da história, e garantir sua presença nessa plataforma é de vital importância para seu negócio atingir um novo patamar, e consequentemente, conquistar novos horizontes.

- Através da criação de uma Identidade Digital, seu negócio se insere Era da Informação, e abre as portas para o acesso online ao seu conteúdo a partir de qualquer lugar do país e do mundo.

- Ter um próprio domínio traz para credibilidade para sua marca, e seu negócio ganha espaço para afirmar seus valores, apresentar conceitos e difundir novas tendências no mercado, tudo isso com mais propriedade e consistência.

Pesquisas

A internet não é mais um privilégio da elite, na atualidade já é um recurso popular, e as pesquisas apontam que o Brasil está no topo dos adeptos. Quando percebemos que o Português é a 5ª língua mais utilizada na internet, (<http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>), que o Brasil sozinho detém 50% do acesso à internet na América do Sul, (<http://www.internetworldstats.com/stats15.htm>), além de ser o 2º pais no mundo que passa mais horas na internet, é fácil constatar que a internet faz parte do cotidiano do brasileiro. (<http://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>) .

Vale citar ainda fato de que só em 2016, 1,6 bilhões de usuários realizaram compras pela internet (*e-commerce*), e no Brasil houve um crescimento de 42% no número de consumidores do mercado digital. (<http://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>) . Se 90% da nossa população acessa a internet pelo menos uma vez ao dia, se inserir no mercado digital não é mais um luxo, é uma necessidade emergencial!

Para mais informações sobre o uso da internet no Brasil, com diversos gráficos sobre crescimento, abrangência e diversificação de uso, acesse: (<http://blog.pmweb.com.br/a-internet-no-brasil-em-2015/>) (<http://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>)

Como começar?

Agora que ficou claro que investir na Identidade Digital de sua marca não é uma *vantagem*, e sim uma *necessidade*, surge a dúvida de como começar. É nesse momento que entra o serviço de Consultoria Web!

- Entre em contato: Mande uma mensagem, seja através das redes sociais, e-mail ou WhatsApp, manifestando seu interesse em conversar sobre seu negócio.

- Apresente-se: Conte-me sobre sua empresa, negócio ou outra iniciativa. Fale livremente sobre suas ideias, interesses e dúvidas, e **juntos** iremos conversar sobre a criação de seu projeto digital.

- Análises: Serão feitas análises de mercado na sua área de atuação, pesquisas sobre o trabalho desenvolvido por parceiros e concorrentes, e também estudo de tendências para seu negócio.

- Público Alvo: Caso julgue importante para seu projeto, podem ser contratadas pesquisas sociais de interesse e aprovação sobre seu negócio.

- Elaboração: Com todos os dados pertinentes coletados, serão traçados os contornos e o rascunho do seu projeto, que será discutido e aperfeiçoado até que fique satisfatório para ser construído.

- Mãos à obra: Com todo planejamento estruturado, a construção de sua Identidade Digital e todos os recursos envolvidos (site, página, blog, redes sociais) será iniciada.

Construção

Após a coleta de informações, todos os dados serão processados e **juntos** iremos avaliar suas reais necessidades e conciliá-las com a identidade da sua marca. O conceito do seu negócio tomará forma em um modelo de site que melhor represente sua imagem, e todo o conteúdo poderá ser constantemente monitorado e atualizado.